

> **DESDE EL EXTERIOR**
BIRMINGHAM

Cheque en blanco para paneles solares en casas sin recursos

PÁGINA 6

> **PERSONAJES ÚNICOS**
QUINO SELVA

El creador de la 'app' que abre el iPhone a los invidentes

PÁGINA 8

> **Javier López Tazón**

Mejorando la marca España

PÁGINA 8

> **Adolfo Plasencia**

El mito del 'brainstorming'

PÁGINA 2



Los invitados durante el primer encuentro de OEinnovadores, en la sede de EL MUNDO en Valencia, el pasado jueves. / BENITO PAJARES

‘Innovación abierta’ para ser más grandes

> **FORO** / Los invitados de OEinnovadores protagonizan el primer debate en nuestro país sobre el VIII Programa Marco de Innovación de la UE, cuyas líneas maestras hasta 2020 conocieron en exclusiva. Por **E. Mallo** / **M. Climent**

Cinco empresarios. Dos expertos en estrategia. Un inversor. Ocho figuras analizaron durante dos horas las perspectivas de la innovación valenciana con el futuro VIII

Programa Marco de Innovación de la UE como telón de fondo, presentado en exclusiva por uno de los dos representantes españoles en el grupo de trabajo creado por Bruse-

las para diseñarlo. El encuentro OEinnovadores, organizado por INNOVADORES y el Observatorio de los Estrategas, unirá una vez al mes a emprendedores que

apuestan por la innovación para obtener las claves de futuro en la Comunidad Valenciana. OEinnovadores nace con un fuerte carácter interactivo, todas las opiniones son

válidas a la hora de marcar la hoja de ruta de la innovación autonómica: El público participa a través de Twitter en el hashtag #OEinnovadores. **SIGUE EN PÁGINAS 4 y 5**

Navimetric guía al neurocirujano por el cerebro con luz infrarroja

> **BIENESTAR** / La empresa valenciana une tres tecnologías para desarrollar el único neuronavegador español que ya ha convencido a siete hospitales

La empresa valenciana Navimetric ha desarrollado una tecnología que permite «guiar al cirujano durante el abordaje quirúrgico del cerebro mostrándole a tiempo real la posición de su instrumental y la información anatómica del paciente». El neuronavegador Surgimetric facilita la «máxima precisión» durante la operación, beneficiando enormemente al paciente porque supone una cirugía «mínimamente



El neuronavegador de Navimetric. / B. PAJARES

te invasiva, una recuperación más temprana y una reducción del tiempo en quirófano». Para el desarrollo de Surgimetric, la empresa ha tenido que unir tres tecnologías diferentes: el tratamiento digital de la imagen, la luz infrarroja y la táctil. Hospitales como el General Universitario de Valencia, el 12 de Octubre de Madrid o el Virgen del Rocío de Sevilla, ya usan este neuronavegador. **PÁGINA 3**

Cápsulas de mar y montaña en el colchón

> **EL INVENTO** / Ionized incorpora iones negativos que se desprenden mientras el usuario duerme

Un consorcio empresarial valenciano ha creado el primer colchón con iones negativos microencapsulados que se liberan mientras el usuario duerme. Ionized, que ya se está comercializando, es el resultado del trabajo conjunto entre las firmas Elastic Comfort, Cliniconfort e Innovatec Sensorización e Innovación, junto con la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y el especialista en medicina del sueño Jesús Escribá. Los io-

nes negativos «repercuten en un mejor descanso, que favorece directamente en la reparación de células, el fortalecimiento del sistema inmunológico y el agudizamiento de las funciones mentales». Tras dos años de investigación, el proyecto Ionized ha logrado microencapsular estos iones negativos y fijarlos sobre tejidos. «Los aniones se desprenden con el giro natural que damos en la cama cada noche». **PÁGINA 2**



María José Félix, José María Lagarón, Francisco Vallejo, Miguel Ángel Santos, Jorge Sanjuán, Ignacio Mas, César Bernabeu, Ana Carrau y Eugenio Mallol, en la redacción de EL MUNDO en Valencia. / B. PAJARES

>FORO

Habrá que aprender a trabajar en equipo para captar ayudas de la UE

OEinnovadores coincide en que el VIII Programa Marco, que se hará público en un mes, reforzará el papel de las empresas de base tecnológica como integradoras de pymes en proyectos de calado global

VIENE DE LA PÁGINA 1

La Unión Europea (UE) está acabando de perfilar el VIII Programa Marco, uno de los mayores planes públicos de inversión para impulsar la investigación, la innovación y la competitividad. El conocido como 'Horizonte 2020' —dotado con 80.000 millones de euros— marcará el patrón para recibir (o no) ayudas europeas entre 2014 y 2020. Un investigador y emprendedor valenciano ha sido uno de los dos representantes de España durante todo el proceso de redacción de este programa de la UE. José María Lagarón, socio fundador de Nanobiomatters, adelantó las claves que recoge el documento europeo, un mes antes de su publicación, en el primer encuentro OEinnovadores.

«El objetivo del octavo Programa Marco es identificar los desafíos relevantes para la sociedad europea en los próximos años para dar valor a la inyección económica», señala Lagarón. Entre las principales líneas que guiarán este documento destaca el acceso a las fuentes de materiales, la energía, las redes de comunicaciones, las tecnologías de la seguridad o

la robótica y domótica. «Si las empresas valencianas no están en estos grupos, muy posiblemente nos quedemos fuera», afirma Lagarón. ¿Es consciente nuestro tejido empresarial de los retos del futuro más próximo? ¿Las firmas de la Comunidad están trabajando en estas pautas decisivas?

«Todos los sectores encajamos de alguna manera en el Programa Marco europeo», señala César Bernabeu, responsable de ventas de la empresa juguetera Berjuan, con sede en Onil, que dio el salto internacional con el lanzamiento de la primera muñeca lactante. Sin embargo, Bernabeu cree que existe un concepto generalizado sobre la innovación erróneo. «La mayoría de las personas entienden la innovación como un producto, pero este trabajo también recoge otros procesos de la empresa como los canales de comercialización». El director de ventas de Berjuan cree que una de las líneas de futuro podría ser ubicar los productos de un sector en otro diferente. «¿Por qué no se puede vender una muñeca en una tienda de ropa infantil o en una farmacia?», pregunta. Esta solución po-

dría ayudar a combatir uno de los grandes lastres del sector del juguete, la estacionalización.

Otra compañía valenciana afectada por el mismo problema es Helados Estiu, interproveedora de Mercadona, que ha apostado por lanzar productos más saludables

Berjuán: «Se puede innovar cambiando los puntos de venta a otros sectores diferentes»

Comersan: «Hay una innovación 'de pasarela', pero lo que está de moda no siempre es lo mejor»

y abrir nuevos nichos de mercado, por ejemplo, a través del primer helado vegetal sin lactosa ni gluten. Su directora general, María José Félix, valora las líneas propuestas por la Unión Europea. «Nos adelantamos cómo va a evolucionar la sociedad», indica. Para

Félix, esta información no es relevante para «conseguir subvenciones», sino para que las empresas «podamos posicionarnos» en ese escenario.

Jorge Sanjuán, director general de Comersan, una empresa textil que ha sorprendido con tejidos calefactables o acústicos, expone una serie de ideas «que pueden sonar a anti-innovación». Se muestra contrario a lo que denomina «innovación de pasarela». «Lo que está de moda no siempre es lo mejor o lo más interesante», apunta. «Estamos pidiendo a la gente que innove en *flashes*, pero la verdadera innovación no tiene por qué ser visible». De la misma manera, Sanjuán rechaza la «innovación superficial». «Hay quien piensa que por comprar una máquina muy avanzada ya está innovando, pero la cuestión es cómo con esa máquina haces cosas que los demás no pueden hacer». El director de Comersan opina que para triunfar hay que tener un producto «redondo», que abarque una red comercial, el marketing o una fabricación segura. «Si tienes el producto maravilloso en medio del desierto, tienes un problema».

EL RETO 'HORIZONTE 2020', SEGÚN EUROPA

Las bases del VIII Programa Marco de la Unión Europea, conocido como 'Horizonte 2020', se publicarán en un mes. José María Lagarón, adelantó en exclusivas sus líneas maestras:

- 1. Materias primas:** La UE quiere resolver el problema del «acceso a las fuentes de materiales, monopolizadas por países como China».
- 2. Energía:** Las tecnologías y productos que ayuden a mejorar la eficiencia energética y disminuir la contaminación, tendrán un hueco.
- 3. Redes de comunicaciones:** Las también conocidas como 'smart grids' serán imprescindibles para satisfacer las necesidades de los ciudadanos.
- 4. Seguridad:** La mayor movilidad de las personas puede generar problemas de seguridad. Una de las líneas se centra en ofrecer soluciones «sin coartar la libertad de la gente».
- 5. Comunicación:** Orientar la investigación a crear sistemas comunicativos más accesibles, como traductores simultáneos.
- 6. Retorno de la fabricación:** La deslocalización ha sido un «error», porque ha dado acceso a países emergentes a nuestra tecnología. Se pretende devolver la manufacturación a Europa.
- 7. Bienestar.** Se potenciarán las tecnologías que incrementen el bienestar de los ciudadanos, un concepto mucho más amplio de lo que se plantea ahora y que varía del norte al sur de Europa.



Los invitados a OEInnovadores coinciden en que una de las claves de la innovación está en la distribución del producto o servicio. En estos casos, internet puede ser un gran aliado, pero como indica Bernabeu «innovar no es colgar tu producto en la web». La directora de estrategia de Canica Valor Estratégico, Ana Carrau, indica que para obtener resultados en las redes sociales «hay que tener una estrategia detrás». De esta forma se puede captar a un público cada vez más convencido de las ventajas de la compra *on line*. «La gente está invirtiendo su tiempo en internet porque es algo funcional,

Isaval: «Una pyme puede tener más éxito si se une a otras compañías con las mismas necesidades»

Nanobiomaters: «Hacen falta empresas intermedias que transfieran el conocimiento técnico»

les ayuda a conseguir cosas», remarca Carrau.

Un punto imprescindible para acabar con el «miedo atroz al fracaso» de los emprendedores es la educación. Así lo piensa Miguel Ángel Santos, socio de la incubadora de empresas Business Booster. «Los inversores echamos en falta ayudas para que el tema educativo cale porque el emprendedor necesita soporte para acompañarlo en su camino», comenta. En opinión de Ignacio Mas, socio fun-



Los invitados, durante el debate de OEInnovadores. / BENITO PAJARES

dador del Observatorio de los Estrategas, al final «va a haber una innovación en procesos educativos». «La burocracia de la universidad es muy lenta y las nuevas generaciones se formarán en centros europeos, virtuales y desde casa», concluye.

Pinturas Isaval se ha adelantado a las conclusiones de la Unión Europea. A pesar de pertenecer a un sector «maduro» como el de la construcción, hace unos meses lanzó un sistema de aislamiento

térmico por el exterior, que ya ha cosechado gran interés «fuera de España, sobre todo, en el norte de Europa». Francisco Vallejo, consejero delegado de Pinturas Isaval, cree que una pyme puede tener más éxito «si se une con otras empresas que compartan las mismas necesidades». Esta opinión es común a todos los invitados de OEInnovadores. «Yo no soy grande, pero dentro de un conjunto puedo ser mayor», afirma Félix.

LOS TUIITS DE...

#OEINNOVADORES



Jº Mª Lagarón / Nanobiomatters
«Innovar es un estado mental, hay que educar para romper las barreras».



Mª Jº Félix / Helados Estiu
«Hay que innovar pensando en el cliente. Nunca dar nada por hecho».



Fco. Vallejo / @pinturas_isaval
«Pensar en grande, pensar en colaborar con otras empresas, en crecer en todos los sentidos».



@cesarbernabeu / Berjuán
«En España tenemos capacidad de innovación suficiente. Debemos aprovecharlo».



Jorge Sanjuán / @comersansa
«La innovación debe ser afrontada desde todos los niveles y en profundidad».



Miguel Á. Santos / @booster_org
«Educación. Transversal. Rapidez. Continuo. No sólo disruptivo, también cotidiano».



Ana Carrau / @estrategas
«Las empresas deben volverse hacia las personas a través de la tecnología».



Ignacio Mas / @estrategas
«La innovación debería ser adaptada por todas las pymes. Innovadores o morir».

El fundador de Nanobiomatters se muestra convencido de que existe una solución para que las pymes puedan competir en innovación contra las 'grandes'. De hecho, ya funciona en países como Estados Unidos y Japón. «Las universidades y centros de investigación españoles sí tienen un buen nivel tecnológico, pero faltan empresas de base tecnológica (EBT's) que transfieran ese conocimiento técnico a otras», destaca. «Necesitamos crear un tejido de empresas

intermedias que ayuden a avanzar a todas las demás», añade. Lagarón defiende el concepto de «innovación abierta», donde un clúster de firmas trabaja de forma conjunta para solventar un problema concreto. «El mejor ejemplo es el iPod, donde Steve Jobs involucró a 37 empresas en su desarrollo», señala. «Para conseguir financiación europea tendremos que formar equipos de gente con *inputs* diferentes y que, a partir de ahí, surja un prototipo».