

## II EDICIÓN (VALENCIA) CURSO DE INICIACIÓN Presencial y Online

# REDES SOCIALES Y POSICIONAMIENTO ONLINE COMUNICACIÓN 2.0



Dirigido a profesionales de PYME que quieran actualizar sus conocimientos y descubrir las nuevas herramientas tecnológicas y medios sociales disponibles para optimizar su trabajo

### MÓDULO 1 | REDES SOCIALES

#### CONOCE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA ACTUAL

- Entorno 2.0. ¿Qué es y qué aporta?
- Consumidor 2.0. Escucha a tu cliente y localiza a tu futuro cliente
- Redes Sociales. Definición, tipologías y guía práctica de uso
- Community Manager. El papel del CM en la empresa actual
- Herramientas sociales. Aplicaciones útiles al alcance de todos

### MÓDULO 2 | POSICIONAMIENTO Y REPUTACIÓN ONLINE

#### INTEGRA UNA ESTRATEGIAS PARA TU EMPRESA EN REDES SOCIALES

- Búsquedas y visibilidad. Iniciación posicionamiento en buscadores
- Estrategia de posicionamiento en medios sociales (SMO):
  - Análisis: objetivos, nichos de mercado, público objetivo, herramientas, competencia, valor estratégico social
  - Formulación de la estrategia. Integración en el plan de marketing
  - Aplicación del plan. Acciones
  - Medición y resultados. Seguimiento

Duración:  
30 horas presenciales + Talleres prácticos ONLINE

Horario presencial:  
martes y jueves de 16h a 21h en Valencia

Fechas: 8, 10, 15, 17, 22 y 24 de febrero de 2011

\*100% Subvencionable. Precio: 750€

60% Subvencionado por el Plan Avanza para trabajadores de PYME y AUTÓNOMOS: 450€  
(No incluye las consideradas gran empresa ó administración pública)

40% Bonificable con el crédito formativo de las empresas en la Seguridad Social: 300€  
(Consulta nuestro programa de becas si no dispones de crédito formativo)

Inscripciones:  
963 559 196 · info@centrocampoamor.com

Más información:  
[www.observatoriodelosestrategas.es](http://www.observatoriodelosestrategas.es)